

# E-fektywny Marketing

## W TURYSTYCE I HOTELARSTWIE

INFORMACJA PRASOWA z dn. 17.09.2009r.

### Konferencja E-fektywny Marketing 2009

Międzynarodowe Targi Poznańskie oraz portal [HotelNews.pl](http://HotelNews.pl) zapraszają na cykl spotkań branży turystycznej z praktykami z zakresu marketingu internetowego, który odbędzie w dniach 22-23 października, podczas największych w Polsce Targów Turystycznych [TOUR SALON](#) w Poznaniu.

Podczas konferencji [E-fektywny Marketing](#) niezależni eksperci zaprezentują najnowsze badania i trendy w e-marketingu i pokażą, jak skutecznie wykorzystywać je w turystyce i hotelarstwie. W ramach konferencji zorganizowane zostaną również specjalistyczne warsztaty oraz przegląd stron turystycznych.

*-Branża turystyczno-hotelarska poszukuje nowych możliwości promocji w Internecie, który jest tak naprawdę pierwszym źródłem wiedzy o polskich atrakcjach turystycznych. Dlatego wspólnie z portalem HotelNews.pl postanowiliśmy w tym roku przygotować innowacyjny projekt edukacyjno-warsztatowy z zakresu e-marketingu, do którego zaprosiliśmy specjalistów z Google Polska, Allegro czy Blip.pl. Targi to doskonałe miejsce do tego typu przedsięwzięć- mówi Magdalena Halicka-Gołębiowska – dyrektor Targów TOUR-SALON.*

Konferencja ma pokazać, jak istotne w strategii marketingowej hotelu i firmy turystycznej są wyszukiwarki internetowe. Eksperti przedstawia sposoby prowadzenia efektywnego marketingu w Internecie oraz przybliżą możliwości mierzenia działań marketingowych w sieci. Wiele miejsca specjaliści poświęcą zagadnieniom związanym z funkcjonalnością i użytecznością stron hotelowych i turystycznych. Uczestnicy spotkania dowiedzą się też, jak skutecznie wykorzystać mikroblogi i technologie wideo w strategiach marketingowych.

W ramach projektu E-fektywny Marketing zorganizowane zostaną [warsztaty dla hoteli i firm turystycznych](#) z reklamy internetowej w wyszukiwarkach, prowadzone 23 października przez firmę doradczą MaxROY.com.

Konferencji towarzyszyć będzie ponadto **przegląd stron** internetowych [Dobra Strona Turystyki](#), podczas którego praktycy z marketingu internetowego wyróżnią również najbardziej interesujące witryny www.

Spotkanie odbędzie się podczas tegorocznej, jubileuszowej edycji targów turystycznych TOUR SALON 2009, które co roku gromadzą blisko 800 wystawców z kilkudziesięciu krajów oraz wielotysięczną publiczność.

Więcej informacji na stronie [www.toursalon.pl](http://www.toursalon.pl), [www.hotelnews.pl](http://www.hotelnews.pl), [www.sprawnymarketing.pl](http://www.sprawnymarketing.pl)

## PROGRAM

### 22 października 2009

#### Konferencja E-fektywny Marketing w turystyce i hotelarstwie

1. Strategie wykorzystania systemu Google AdWords w turystyce i hotelarstwie – **Tomasz Frontczak**, MaxROY.com
2. Specyfika pozycjonowania stron turystycznych w Google – **Cezary Lech**, GoldPosition.pl
3. Analityka internetowa w e-Turystyce – **Bartek Berlinski**, Allegro.pl
4. Użyteczna strona hotelu – **Piotr Jordanowski**, Symetria.
5. Logika i emocje w serwisie WWW. Czyli o tym jak zbudować pozytywne odczucia a następnie skłonić do rezerwacji – **Tomasz Karwatka**, Divante.
6. Wyszukiwarka jako kanał planowania i realizacji sprzedaży – **Michał Kramarz**, Google Polska
7. Jak przygotować skuteczną kampanię – **Piotr Zalewski**, Google Polska
8. Wykorzystanie mikroblogingu w turystyce i hotelarstwie – **Marcin Jagodziński**, Blip.pl
9. Technologie wideo oraz richmedia w e-turystyce – **Nikodem Krajewski**, Ideacto.pl

**Miejsce:** Sala Zielona, Hol Wschodni MTP

**Godziny:** 10.30 – 18.00

#### Dobra Strona Turystyki

Uroczyste ogłoszenie wyników Przeglądu odbędzie się o godz. 13.45 na scenie w Pawilonie 5

---

### 23 października 2009

Warsztaty **Reklama internetowa w Google** w ramach programu AdWords Seminar Leader - firma doradcza MaxROY.com.

**Miejsce:** Sala Zielona, Hol Wschodni MTP