



Informacja prasowa
28 maja 2010

Kolejna edycja Targów Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON już 20-23 października na Międzynarodowych Targach Poznańskich.

TOUR SALON 2010 – 21 edycja największych targów turystycznych w Polsce

Targi turystyczne podobnie jak w ubiegłym roku potrwają cztery dni. Dwa pierwsze dni przeznaczone będą dla profesjonalistów, a kolejne dwa dla szerokiej publiczności. Taka formuła gwarantuje wszystkim zgromadzonym skorzystanie z tego, co ich najbardziej interesuje: nawiązania intratnych kontaktów biznesowych, spotkania się z branżą, zobaczenia nowości oraz najnowszych trendów w turystyce.

Szeroki wachlarz branż

Podobnie jak w ubiegłym roku goście natkną się na dobrze znane i lubiane ekspozycje tj. „**WySPA Zdrowia**” gdzie zaprezentowane zostaną najnowsze oferty obiektów SPA i wellness, uzdrowisk, sanatoriów i hoteli. Będzie tu można porozmawiać ze specjalistami, zobaczyć pokazy różnych technik masażu czy wziąć udział w konkursach z nagrodami. Organizatorzy nie rezygnują także z perełek poprzedniej edycji, wydarzenia takie jak: „**Turystyka Biznesowa**” - prezentacja obiektów z salami konferencyjnymi, centrów konferencyjnych i sprzętu do ich obsługi oraz „**Turystyka Aktywna**”, czy też „**Ekspozycja Autokarów**” na pewno zajmą ważne miejsce w programie TOUR SALONU 2010. Ponadto do programu zostanie wprowadzonych kilka nowości w tym np. **PORT LOTNICZY TOUR SALON**, czyli ekspozycja lotnisk i przewoźników lotniczych. TOUR SALON to miejsce gdzie spotykają się **wszystkie polskie i wiele zagranicznych regionów**, to promocja produktu turystycznego – zarówno w świadomości Polaków, jak i gości z zagranicy. Każda edycja targów przyciąga także silną reprezentację **biur podróży i touroperatorów, przewoźników oraz portali internetowych i wydawnictw.**

Na targach merytorycznie

Podczas targów odbędzie się szereg konferencji, spotkań i seminariów m.in.: popularna konferencja **sektora MICE**, konferencja w ramach nowej przestrzeni

specjalnej **PORT LOTNICZY TOUR SALON**, pakiet konferencji **Mazowska**, czyli tegorocznego Regionu Partnerskiego. Nowością będzie konferencja przygotowana przez portal **Allegro otowakacje.pl** pod intrygującym tytułem: „Jak skutecznie stracić klienta w turystyce”.

Natomiast **„Turystyka LGBT – różne odcienie gejowskich podróży”** to kolejna edycja konferencji traktująca o najbardziej zróżnicowanym a zarazem bardzo jednorodnym segmencie przemysłu turystycznego jaki tworzą podróżujący geje i lesbijki.

Biznesowe „swatanie”

Za pośrednictwem wdrożonego przez MTP i cieszącego się rosnącym zainteresowaniem programu **Business Planner**, tylko podczas poprzedniej edycji umówionych zostało ponad **400 spotkań biznesowych**. **Business Planner** to prosta metoda na zaangażowanie spotkania profesjonalnego zwiedzającego z wystawcą.

Silna i efektywna promocja naszego kraju

Poza możliwościami, które Tour Salon daje wystawcom oraz zwiedzającym, przyczynia się on także do **promowania walorów naszego kraju za granicą** i tym samym pomaga budować markę i wizerunek Polski, jako miejsca nieskażonego, posiadającego swój wyjątkowy charakter i coraz mocniej plasującego się na turystycznej mapie Europy.

Rodzima oferta demonstrowana jest szczególnie silnie na **nowatorskich warsztatach turystyki kwalifikowanej Discover Poland**. Taka forma promocji cieszy się coraz większą popularnością wśród touroperatorów z zagranicy, co potwierdza wzrost zainteresowania polską ofertą turystyki aktywnej i daje nadzieję na dalsze upowszechnianie się naszego kraju, jako miejsca spędzania wakacji dla odbiorcy wymagającego i szukającego niestandardowych form wypoczynku.

Szyty na miarę najwyższych wymagań - nowy pawilon 6A

Na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich trwa rozbudowa pawilonu 6A. Zakończenie inwestycji planowane jest na drugą połowę 2010. Powierzchnia pawilonu 6A po zakończeniu rozbudowy zwiększy się o ponad 3.600 m². Tym sposobem powstanie kompleks pawilonów o łącznej powierzchni wystawienniczej 11 tys. m². Kompleks ten w przyszłości będzie połączony z największym pawilonem wystawienniczym MTP tj. pawilonem 5, którego powierzchnia wystawiennicza wynosi 14,5 tys. m². Efektem połączenia rozbudowanego pawilonu 6A oraz pawilonu 5 będzie stworzenie przestrzeni wystawienniczej o powierzchni 24,5 tys. m².

Koszt rozbudowy pawilonu 6 A szacowany jest na 30 milionów złotych.

Mimo, że do oddania pawilonu pozostało jeszcze kilka miesięcy już dziś budzi on zainteresowanie i ciekawość wystawców. Gwarantujemy, że ta nowoczesna przestrzeń na miarę Państwa wymagań pozytywnie zaskoczy najbardziej wymagających i spełni wszelkie oczekiwania. Konstrukcja jest zgodna z najwyższymi europejskimi standardami i będzie przyjemnym miejscem targowych spotkań.

21. edycja targów Tour Salon po raz kolejny stanie się platformą bezpośredniego spotkania specjalistów i służyć będzie wymianie wiedzy oraz doświadczeń. Będzie to również kolejne wielkie święto branżowe. Zapraszamy do Poznania **20-23 października 2010**.

Więcej na: <http://www.tour-salon.pl>