



Tour Salon 2011 – odkryj egzotyczne Maroko!

**Tegorocznym krajem partnerskim Tour Salonu będzie Królestwo Maroka - kraj zachodzącego słońca. Dla Europy to brama do Afryki, oddalona od niej zaledwie 14 km. Odkryj Maroko z Tour Salonem!**

Maroko jak mozaika jest połączeniem przenikających się różnych tradycji i kultur. Społeczeństwo Maroka to mieszanka ludów arabskich i rdzennych północnoafrykańskich plemion berberyjskich. Przybyszów z Europy ujmują naturalna serdeczność mieszkańców i zarazem niezwykle spotkanie z egzotyką ich zwyczajów. Maroko zaprasza nad ciepłe wybrzeże Morza Śródziemnego i szerokie, piaszczyste, miejscami klifowe plaże Oceanu Atlantyckiego, gdzie spragnieni ciepła upoją się afrykańskim słońcem, a zwolennicy aktywnego wypoczynku mogą oddawać się takim sportom jak windsurfing, kitesurfing, narty wodne, golf czy wędkarstwo.

#### **Wypromuj produkt turystyczny Twojego regionu**

Tour Salon już tradycyjnie będzie z jednej strony miejscem promowania **wszystkich polskich regionów**, z drugiej przyczyni się także do **promowania walorów naszego kraju za granicą** i tym samym pomoże budować markę i wizerunek Polski, jako miejsca nieskażonego, posiadającego swój wyjątkowy charakter i coraz mocniej plasującego się na turystycznej mapie Europy.

Tour Salon to także wielkie święto wielu zagranicznych regionów, biur podróży, touroperatorów, usług w turystyce, przewoźników, linii lotniczych, portali internetowych i wydawnictw, które skupiają się m.in. na ekspozycjach specjalnych: „WySPA Zdrowia”, „Turystyka Biznesowa”, „Turystyka Aktywna - EXTREME”, „Ekspozycja Autokarów” i „Port Lotniczy TOUR SALON”.

Tegoroczna edycja Tour Salonu będzie doskonałą okazją do promocji produktów turystycznych wszystkich polskich regionów. Organizatorzy planują szczególnie skupić się na tym, aby o produktach było głośno, przed, podczas oraz po targach. Szerokie zainteresowanie mediów to potwierdzenie, że istnieje realne zapotrzebowanie na zaistnienie w świadomości społecznej całego spektrum obiektów, z których utkana jest turystyczna mapa naszego kraju.

## **Biznes dla turystyki. Turystyka dla biznesu**

Tour Salon to doskonałe miejsce dla podejmowania nowych wyzwań biznesowych. Wiedzą o tym ci, którzy korzystają z Bussines Plannera Tour Salonu - systemu aranżowania spotkań. Na targach rokrocznie nawiązywane są intratne kontakty, a liczni profesjonalni zwiedzający podejmują dziesiątki rozmów biznesowych z wystawcami. Podczas Tour Salon 2010 liczba 15 tysięcy profesjonalistów przełożyła się na ilość podpisywanych kontraktów, a pawilony tętniły od rozmów biznesowych – w tym roku organizatorzy spodziewają się podobnego zainteresowania Bussines Plannerem oraz licznych, efektywnych rozmów biznesowych zakończonych uściskiem dłoni.

## **Skonsultuj, zapytaj, posłuchaj**

Targi Tour Salon to także niezliczona liczba konferencji, odczytów i spotkań podejmujących aktualne tematy branży – to doskonała możliwość rozwiania swoich wątpliwości.

Poznańskie targi turystyczne to idealna okazja aby posłuchać, popatrzeć i porozmawiać z niewątpliwymi gwiazdami polskiej turystyki. Marek Kamiński, Martyna Wojciechowska, Anna Lichota, Jacek Pałkiewicz – goście ostatniej edycji Tour Salonu chętnie opowiadali o swoich podróżach, podpisywali książki, tym samym inspirując do odkrywania nowych destynacji i nabierania chęci do podejmowania wydawałoby się niemożliwych wyzwań.

## **Sprawdzona formuła targów**

Targi turystyczne podobnie jak w ubiegłym roku potrwać cztery dni. Dwa pierwsze dni przeznaczone będą dla profesjonalistów, a kolejne dwa dla szerokiej publiczności. Taka formuła gwarantuje wszystkim zgromadzonym skorzystanie z tego, co ich najbardziej interesuje: nawiązania intratnych kontaktów biznesowych, spotkania się z branżą, zobaczenia nowości czy najnowszych trendów w turystyce.

Dla wystawców **termin zgłoszeń na targi upływa 23 maja 2011.**

Przesłanie formularzy do tej daty zagwarantuje możliwość wyboru najlepszych lokalizacji.

**22 edycja Targów Regionów i Produktów Turystycznych odbędzie się na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich, w dniach 19-22 października 2011.**