

Poznań, 14 lipca 2011



**TOURSALON 2011**  
Targi Regionów  
i Produktów Turystycznych

Biznes  
dla turystyki

Odwiedź największe targi  
turystyczne w Polsce!

[www.tour-salon.pl](http://www.tour-salon.pl)

19-22.10.2011  
Poznań

W CZTERY DNI  
DO KOŁA ŚWIATA

#### INFORMACJA PRASOWA

### Tour Salon 2011. Zróżnicowany program wydarzeń, Partnerstwo Miast i jak zwykle wielkie spotkanie świata turystyki

Październikowe targi turystyczne w Poznaniu z jednej strony przyciągną tysiące profesjonalistów z branży, przyczynia się do nawiązania i podtrzymania licznych, lukratywnych kontaktów biznesowych, a drugiej strony będą radosną przygodą, pełną rozmów, wymiany opinii w atmosferze targowej wrzawy i klimatu wakacyjnych wojaży. Bo taki jest Tour Salon.

#### Region Partnerski Tour Salon 2011 – Zachodniopomorskie

W tym roku to właśnie ten piękny region będzie miał szansę na szczególną formę promocji w Poznaniu. **Zachodniopomorskie** ze swoimi morenowymi wzniesieniami, licznymi jeziorami i dolinami rzek, dużymi obszarami leśnymi, nadmorskimi klifami i fantastycznymi, piaszczystymi plażami to turystyczny raj. Historia i zabytki obecne są na każdym kroku. Trasy turystyczne prowadzą szlakiem cystersów i templariuszy. Stare zamki, dwory i pałace kryją tajemnice dawnych właścicieli i znakomitych władców.

W **Zachodniopomorskim** łatwo połączyć zamiłowanie do uprawiania żeglarstwa i windsurfingu z kąpielami słonecznymi, spływy kajakowe z obserwacją natury, wędrówki piesze i rowerowe z odkrywaniem historii, wczasy w siodle z golfem, łowiectwo z zamiłowaniem do fotografii. Można uprawiać kitesurfing, paralotniarstwo, skoki spadochronowe, wybrać się w dzikie leśne ostępy by uczestniczyć w szkole przetrwania. To właśnie tu znajduje się europejska Stolica Nordic Walking oraz najdłuższy w Europie wyciąg do nart wodnych.

#### Konferencje, eventy, spotkania – Travel 2.0

Targi Tour Salon to także niezliczona liczba konferencji, odczytów i spotkań podejmujących aktualne tematy branży – to doskonała możliwość rozwiania swoich wątpliwości.

Podczas dwudniowego eventu **Travel 2.0** niezależni eksperci i praktycy będą dzielić się swoją wiedzą z zakresu marketingu internetowego z przedstawicielami branży turystycznej i hotelarskiej. Wśród prelegentów znajdą się opiniotwórczy liderzy branży, znani blogerzy, specjaliści ds. marketingu

internetowego, przedstawiciele agencji interaktywnych oraz managerowie dużych serwisów e-commerce'owych. Organizatorzy eventu stawiają na jego praktyczny charakter, dlatego drugiego dnia konferencji, 20 października, zorganizowane zostaną praktyczne warsztaty dla hoteli i firm turystycznych z zakresu pozycjonowania, e-mail marketingu, funkcjonalności i użyteczności stron www oraz social media marketingu. Konferencji towarzyszyć będzie ponadto przegląd stron internetowych Dobra Strona Turystyki, podczas którego eksperci wyróżnią najbardziej interesujące serwisy turystyczne 2011 roku. Już z początkiem sierpnia będzie można zgłaszać udział zarówno w samej konferencji, jak i plebiscycie. Travel 2.0 jest kontynuacją zorganizowanej w 2009 roku w Poznaniu konferencji E-fektywny Marketing w Turystyce i Hotelarstwie. Organizatorami tegorocznej edycji są Międzynarodowe Targi Poznańskie, Grupa eholiday.pl oraz serwis hotelarski HotelNews.pl.

### **XX Przegląd Książki Krajoznawczej i Turystycznej**

Jak co roku Przegląd składać będzie się z dwóch części: konkursu na najlepsze wydawnictwa oraz wystawy zgłoszonych wydawnictw. W wydarzeniu mogą wziąć udział wydawcy literatury krajoznawczej i turystycznej, autorzy, związki twórcze i organizacje społeczne. Publikacje dotyczące obszaru Polski, a także obszarów przygranicznych, jeżeli stanowią geograficzną lub regionalną całość, oceniane będą w pięciu kategoriach: albumy krajoznawcze, przewodniki, mapy i atlasy, monografie i inne opracowania krajoznawcze, informatory krajoznawcze i foldery.

### **Idea Miast Partnerskich**

Ukraiński Charków, gruziński Kutais i czeskie Brno – Miasta Partnerskie Poznania od lat biorą udział w Tour Salonie. W tym roku Brno podczas targów będzie obchodziło jubileusz 45 lecia podpisania oficjalnego porozumienia o współpracy z Poznaniem jako Miastem Partnerskim.

W ramach obchodów uroczystego jubileuszu w kwietniu br. w Brnie odbyły się „Dni Polskiej Kultury”. Co zaprezentuje Brno w Poznaniu zobaczymy już w październiku na Tour Salonie.

### **Inspirujące gwiazdy i zintensyfikowany program wydarzeń**

Poznańskie targi turystyczne to idealna okazja aby posłuchać, popatrzeć i porozmawiać z niewątpliwymi gwiazdami polskiej turystyki. Marek Kamiński, Martyna Wojciechowska, Anna Lichota, Jacek Pańkiewicz – goście ostatniej edycji Tour Salonu chętnie opowiadali o swoich podróżach, podpisywali książki, tym samym pobudzając do odkrywania nowych destynacji i nabierania chęci do podejmowania wydawałoby się niemożliwych wyzwań. W tym roku organizatorzy spodziewają się niemiejszej plejady inspirujących postaci. Odwiedzi nas m.in. Romuald Koperski podróżnik, przewodnik po Syberii, pionier wypraw samochodowych po rozległych terenach Syberii, pilot samolotowy I klasy, pisarz, dziennikarz reportażysta, fotograf, myśliwy, nurek oraz zawodowy muzyk pianista.

### **Sprawdzona formuła targów**

Targi turystyczne podobnie jak w ubiegłym roku potrwać cztery dni. Dwa pierwsze dni przeznaczone będą dla profesjonalistów, a kolejne dwa dla szerokiej publiczności. Taka formuła gwarantuje wszystkim zgromadzonym skorzystanie z tego, co ich najbardziej interesuje: nawiązania intratnych kontaktów biznesowych, spotkania się z branżą, zobaczenia nowości czy najnowszych trendów w turystyce.

**22 edycja Targów Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON odbędzie się na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich, w dniach 19-22 października 2011 razem z Targami Wyposażenia Hoteli INVEST HOTEL (19-21 października).**

