



Targi Regionów i Produktów Turystycznych

tour salon 2008

Fair of Regions and Tourist Products
16-18.10.2008 Poznań, Poland

spotkaj przyszłość
meet the future

Уже вскоре TOUR SALON!

С 16 по 18 октября с.г. на территории Международной познанской ярмарки состоится девятнадцатый выпуск Ярмарки регионов и туристических продуктов TOUR SALON. В этой наибольшей встрече туристической отрасли в Польше о своем участии заявило почти 800 экспонентов.

TOUR SALON – это исключительная ярмарка. Это здесь в том же месте и в то же самое время вся туристическая отрасль встречается, чтобы устанавливать новые контакты и вести переговоры с существующими и потенциальными партнерами – говорит Магдалена Халицкая–Голембёвская, директор TOUR SALON. Это именно поэтому два первых дня ярмарки будут предназначены исключительно для специалистов. Мы заинтересованы в том, чтобы ежегодно на ярмарке TOUR SALON создавать атмосферу, способствующую проведению туристического бизнеса - добавляет Магдалена Халицкая – Голембёвская.

Среди экспонентов...

Традицией ярмарки TOUR SALON является присутствие на ней всех польских регионов, а также многочисленных национальных экспозиций. Среди экспонентов имеются бюро путешествий, туроператоры, гостиницы и объекты для отдыха, перевозчики, туристические организации и многие другие субъекты отрасли. Благодаря тому, что на третий день ярмарка будет открыта для широкой публики, будет возможность представить свои оферты и продукты также тем, кто ищет интересные идеи проведения свободного времени. В рамках экспозиции экспонентов на ярмарке TOUR SALON как и ежегодно выделены специальные пространства, которые помогут найти соответствующие целевые группы. Здравницы, санатории, гостиницы, центры СПА и велнесс будут демонстрироваться на специально подготовленных стендах в пространстве „Остров Здоровья”, делая более привлекательным свое присутствие за счет показов массажа и т.п. Экспозиция „Деловой туризм”, в свою очередь, сосредоточит объекты для обучения и конференций, организаторов конференций, конгрессов, мотивационных поездок и эвентов. С ней будет связана „Extreme”, в специальных демонстрационных пространствах которой появятся организаторы поездок с крупницей адреналина и нетипичных эвентов.

Норвегия будет партнерской страной, Лодзь партнерским регионом TOUR SALON 2008

В 2008 году партнерскую страну ярмарки TOUR SALON будет представлять Норвегия. Выступление страны подготовит **Посольство Норвегии**, которое вместе с норвежскими туристическими фирмами будет продвигать на ярмарке самые красивые уголки и отечественный туризм. Важнейшим пунктом программы будет национальный **норвежский воркшоп**, во время которого норвежцы представят новейшие туристические оферты польским бюро путешествий и туроператорам. Традицией ярмарки TOUR SALON является также признание звания Польского партнерского региона. В этом году будет им **Лодзинское воеводство**. Презентация Лодзинского региона будет сделана в соответствии с вводимой в

настоящее время в действие Программой развития туризма Лодзинского воеводства на 2007-2020 годы, которая предусматривает новые формы продвижения Лодзинского воеводства. Презентация Лодзи будет связана с кандидатурой города на звание Европейской столицы культуры в 2016 году.

BUY POLAND и Business Planner

Во время нынешней ярмарки TOUR SALON уже третий раз будет организован **BUY POLAND** – основанный на современной форме матчмейкинга воркшоп приездного туризма в Польшу. *В течение двух дней воркшопа польские Продавцы туристических услуг проведут около 20 профессиональных, заранее согласованных встреч B2B с Покупателями со всего мира. Это большая экономия не только времени, но также денег* – говорит Михал Хемпович, директор по организации деловых встреч МТР, координатор Buy Poland. В 2008 году впервые в планах также другие встречи характера B2B. Экспоненты и профессиональные посетители нынешней ярмарки TOUR SALON получают в этом году в свое распоряжение совершенно новый инструмент, благодаря которому будет возможна максимизация эффективности участия в ярмарке. Международная познанская ярмарка внедряет **инновационную систему планирования встреч**, так наз. **Business Planner**. Уже вскоре при посредничестве МТР экспоненты смогут заранее согласовать встречу с профессиональными посетителями, остальными фирмами, участвующими в ярмарке, а также с экспонентами проходящей параллельно Ярмарки оборудования для гостиниц INVEST-HOTEL 2008.

В программе....

Неотъемлемым элементом ярмарки TOUR SALON является богатая программа сопутствующих мероприятий. Прочно вписался в нее Международный фестиваль туристических фильмов **TOUR FILM**, во время которого будут награждены наилучшие фильмы в 5 категориях: фильм по продвижению города, региона или страны, рекламный спот, туристический фильм, снятый и заявленный телевидением и мультимедийная презентация. Конечно не будет недостатка в отраслевых конференциях. В этом году Rozpái Convention, Польская туристическая организация и Международная познанская ярмарка снова приготовят семинар, посвященный деловому туризму, который в этом году состоится под девизом: „**ЕСО МІСЕ – экологические решения в индустрии встреч**”. Во время семинара свои презентации представят известные докладчики: Fiona Pelham, Graham Keene и Dale Hudson. Вторым важным мероприятием будет конференция „**Геевский туризм – наиболее динамично развивающийся сектор туризма в Европе**”, организуемая МТР и International Gay and Lesbian Travel Association, во время которой своим опытом поделятся представители авиалиний, гостиничных сетей, консалтинговых фирм и систем бронирования туристических услуг. Речь будет также идти об актуальной ситуации на рынке геевского выездного и приездного туризма в Польше, Европе и мире, направлениях его развития и ожиданиях клиентов.

Подробная информация: www.tour-salon.pl

TOUR SALON 2007 в цифрах:

- Почти 800 экспонентов из 38 стран мира
- Свыше 9.000 кв. м выставочной площади нетто
- 40% рост по сравнению с 2006 годом
- 25.000 посетителей, а среди них 10.000 специалистов

