

Ranking targów turystyki w Polsce w 2008 roku

Spośród wszystkich opracowywanych przez nas rankingów ten ma najdłuższy, już kilkunastoletni staż. Zasady jego przygotowywania pozostają wciąż te same, choć rynek targowy podlegał w tym czasie zasadniczym zmianom.

Ranking odnosi się do wszystkich liczących się na rynku imprez targowych, o szeroko rozumianym profilu turystycznym. Na podstawie danych otrzymanych od organizatorów, w każdej z proponowanych siedmiu kategorii uszeregowano targi według właściwych dla nich liczb. Zajęte miejsce oznacza odpowiednią liczbę punktów (w tym przypadku maksymalna wynosi 13). Suma tych punktów z wszystkich kategorii dała poszczególnym targom miejsce na ostatecznej liście rankingowej.

Na początek przypomnienie listy rankingowej targów turystyki za 2007 rok, która była opublikowana także w styczniowym numerze Rynku Podróży w roku ubiegłym.

RANKING TARGÓW TURYSTYKI w 2007 roku	
1. TOUR SALON (Poznań)	81
2. TT WARSAW (Warszawa)	72
3. GTT (Gdańsk)	69
4. LATO (Warszawa)	58
5. SILESIA TOUR – GLOB	53
6. KRAKOWSKI SALON TURYST.	45
7. NA STYKU KULTUR (Łódź)	32
8. PIKNIK NAD ODRA (Szczecin)	31
9. PODLASKIE TARGI TURYST. (Białystok)	28
10. VOYAGER (Kielce)	26
11. TOURTEC (Jelenia Góra)	26
12. W STRONĘ SŁOŃCA (Opole)	23

W 2008 roku kolejność poszczególnych targów w przyjętych 7 kategoriach ukształtowała się następująco (przy każdej z imprez podana jest liczba uzyskanych punktów)

Kategoria 1 Liczba wystawców	
TOUR SALON	13
GTT	12
TT WARSAW	11
LATO	10
PODLASKIE TARGI TURYST.	9
GLOB	8
INTOUREX	7
NA STYKU KULTUR	6
KRAKOWSKI SALON TURYST.	5
MARKET TOUR	4

W STRONĘ SŁOŃCA	3
TOURTEC	2
VOYAGER	1

Kategoria 2 Liczba wystawców zagranicznych

TT WARSAW	13
TOUR SALON	12
GTT	11
LATO	10
KRAKOWSKI SALON TURYST.	9
NA STYKU KULTUR	8
W STRONĘ SŁOŃCA	7
INTOUREX	6
PODLASKIE TARGI TURYST.	5
TOURTEC	4
MARKET TOUR	3
GLOB	2
VOYAGER	1

Kategoria 3 Liczba wystawców krajowych

TOUR SALON	13
GTT	12
LATO	11
TT WARSAW	10
PODLASKIE TARGI TURYST.	9
GLOB	8
INTOUREX	7
NA STYKU KULTUR	6
KRAKOWSKI SALON TURYST.	5
MARKET TOUR	4
TOURTEC	3
W STRONĘ SŁOŃCA	2
VOYAGER	1

Kategoria 4 Powierzchnia wystawowa sprzedana

TOUR SALON	13
TT WARSAW	12
GTT	11
LATO	10
INTOUREX	9
TOURTEC	8
KRAKOWSKI SALON TURYST.	7
MARKET TOUR	6
GLOB	5
NA STYKU KULTUR	4
W STRONĘ SŁOŃCA	3
PODLASKIE TARGI TURYST.	2
VOYAGER	1

Kategoria 5 Liczba odwiedzających

MARKET TOUR	13
-------------	----

LATO	12
TOUR SALON*	11
TT WARSAW	10
VOYAGER	9
W STRONĘ SŁOŃCA	8
GTT	7
TOURTEC	6
KRAKOWSKI SALON TURYST.	5
PODLASKIE TARGI TURYST.	4
INTOUREX	3
GLOB	2
NA STYKU KULTUR	1

* Liczba wspólna dla targów TOUR SALON oraz INVEST-HOTEL

Kategoria 6 Liczba handlowców i profesjonalistów branży

TOUR SALON	13
TT WARSAW	12
GTT	11
KRAKOWSKI SALON TURYST.	10
NA STYKU KULTUR	9
VOYAGER	8
PODLASKIE TARGI TURYST.	7
TOURTEC	6
GLOB	5
INTOUREX (brak danych)	1
MARKET TOUR (brak danych)	1
LATO (brak danych)	1
W STRONĘ SŁOŃCA (brak danych)	1

Kategoria 7 Imprezy towarzyszące, ogólna ocena targów

TOUR SALON	13
LATO	12
GTT	11
TT WARSAW	10
KRAKOWSKI SALON TURYST.	9
PODLASKIE TARGI TURYST.	8
INTOUREX	7
GLOB	6
MARKET TOUR	5
VOYAGER	4
W STRONĘ SŁOŃCA	3
TOURTEC	2
NA STYKU KULTUR	1

Końcowy wynik, będący sumą uzyskanych punktów ze wszystkich kategorii, przedstawiony jest poniżej. Odzwierciedla on w sposób możliwie obiektywny znaczenie i pozycję poszczególnych imprez targowych.

**RANKING TARGÓW TURYSTYKI
w 2008 roku**

	Suma punktów
1. TOUR SALON* (Poznań)	88
2. TT WARSAW* (Warszawa)	78
3. GTT* (Gdańsk)	75
4. LATO* (Warszawa)	66
5. KRAKOWSKI SALON TURYST.	50
6. PODLASKIE TARGI TURYST. (Białystok)	44
7. INTOUREX (Sosnowiec)	40
8. GLOB* (Katowice)	36**
9. MARKET TOUR* (Szczecin)	36**
10. NA STYKU KULTUR* (Łódź)	35
11. TOURTEC (Jelenia Góra)	31
12. W STRONĘ SŁOŃCA (Opole)	27
13. VOYAGER* (Kielce)	25

*Gwiazdką oznaczono targi, których organizatorami są członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego

** W przypadku jednakowej liczby punktów o kolejności decyduje pozycja zajęta w kategorii 1

Pierwszy wniosek, jaki wynika z powyższych list rankingowych, potwierdza wcześniejsze opinie, że polski rynek targów turystycznych ustabilizował się. Liczba imprez nie uległa w zasadzie zmianie (jedynie godny odnotowania jest start nowych targów INTOUREX). Liderzy umocnili się na swoich pozycjach, nie wiadomo jednak co przyniesie ich rywalizacja w najbliższych latach, które mogą być trudniejsze.

W drugiej części listy rankingowej widoczne jest stałe dążenie do wzmocnienia pozycji niektórych targów. Istniejący w kilku dużych miastach potencjał już się ujawnił, inne jeszcze nie wykorzystały swoich możliwości. Przygotowany został na bieżący rok start dwóch kolejnych imprez targowych – wszystko zatem wskazuje, że okres dotychczasowej względnej stabilności już się kończy. Z jakim skutkiem? – to odnotuje przyszłoroczny ranking.

