

Targi Regionów i Produktów Turystycznych TOUR-SALON 2011

Podsumowanie

Tegoroczna, 22. edycja największych w Polsce Targów Regionów i Produktów Turystycznych TOUR-SALON, która odbyła się w dniach 19-22 października okazała się prawdziwie międzynarodowym wydarzeniem. Na targach zaprezentowało swoją ofertę 750 firm z 43 krajów. Wystawcy podkreślają, że udział w targach TOUR-SALON to wspaniała okazja umocnienia wizerunku firmy, a także miejsce bezpośredniego spotkania specjalistów i wymiany doświadczeń z branży. Atrakcyjny, egzotyczny, kolorowy, medialny TOUR-SALON 2011 cieszył się popularnością również wśród zwiedzających, których liczba sięgnęła 30.000!

Targi TOUR-SALON - od wielu lat **turystyczne targi nr1 w Polsce** - skupiają **przedstawicieli świata turystyki**, a w szczególności: narodowe i regionalne organizacje turystyczne, przedstawicieli turystyki biznesowej, biura podróży i touroperatorów, wszystkie polskie i wiele zagranicznych regionów, gestorów bazy noclegowej, przewoźników, portale internetowe, usługi w turystyce oraz wydawnictwa branżowe.

Tegoroczna ekspozycja, prezentowana w **2 nowoczesnych pawilonach**, przygotowana została na bardzo wysokim poziomie. Swoją najnowszą ofertę prezentowało **750 firm z 43 krajów**, mianowicie: z Armenii, Austrii, Białorusi, Brazylii, Bośni i Hercegowiny, Bułgarii, Chin, Chorwacji, Czech, Cypru, Danii, Dominikany, Egiptu, Francji, Grecji, Gruzji, Hiszpanii, Indii, Irlandii, Izraela, Jordanii, Japonii, Kenii, Litwy, Maroko, Meksyku, Niemiec, Norwegii, Palestyny, Polski, Portugalii, RPA, Rosji, Rumunii, Słowacji, Sri Lanki, Tunezji, Turcji, Ukrainy, USA, Węgier, Wielkiej Brytanii, Włoch.

TOUR-SALON 2011 swoim patronatem objął **Minister Sportu i Turystyki, Prezydent Miasta Poznania** oraz **Polska Izba Turystyki i Polska Organizacja Turystyczna**.

Profesjonalnie na targach

Przez 4 dni targi odwiedziło blisko **30.000 zwiedzających**, w tym połowa podczas dwóch pierwszych dni przeznaczonych wyłącznie dla profesjonalistów z branży, m.in.: właściele i zarządzający atrakcjami i produktami turystycznymi, touroperatorzy, właściele i sprzedawcy biur podróży oraz agencji turystycznych, ambasadorowie i pracownicy placówek rządowych, specjaliści z dziedziny doradztwa i promocji w turystyce. Nie zabrakło również przedstawicieli organizatorów spotkań biznesowych, turystyki aktywnej, wyjazdów typu incentive oraz organizacji non-profit. Dopisała również, przybywająca licznie, szeroka publiczność, zainteresowana turystyką oraz poszukująca inspiracji podróżniczych.

Maroko – połączenie orientu, nowoczesności i tradycji

Krajem Partnerskim targów TOUR-SALON było w tym roku **Maroko** - kraj zachodzącego słońca, tzw. „brama do Afryki”, oddalona od Europy o zaledwie 14 km. Maroko promowało swoje ciepłe wybrzeże Morza Śródziemnego i Oceanu Atlantyckiego, gdzie spragnieni ciepła mogą upoić się afrykańskim słońcem, a zwolennicy aktywnego wypoczynku mogą oddawać się takim sportom jak windsurfing, kitesurfing, narty wodne, golf czy wędkarstwo. Maroko przedstawione zostało jako kraj wielokulturowy, ujmujący naturalną serdecznością

mieszkańców i przyciągający egzotyką ich zwyczajów. To swoiste połączenie nowoczesności z wciąż żywą tradycją.

Przedstawiciele Maroko podczas targów TOUR-SALON przygotowali ekspozycję specjalną zlokalizowaną na dwóch stoiskach, która przybliżyła zwiedzającym ten egzotyczny kraj. Niezwykle atrakcyjna okazała się konferencja „**Symbole i znaki w życiu Marokańczyków**” oraz pokaz tańca brzucha przy akompaniamencie marokańskiego zespołu Cha Laban Group.

Województwo Zachodniopomorskie – spotkanie z przyrodą

Regionem partnerskim TOUR-SALONu zostało Województwo Zachodniopomorskie - region słynący z morenowych wzniesień, licznych jezior, dolin rzecznych, dużych obszarów leśnych, nadmorskich klifów i piaszczystych plaż. W ramach ekspozycji specjalnej przygotowany został szereg konferencji promujący ten wspaniały region, m.in.: „**Produkty turystyczne Wysp Wolin i Uznam**”, „**Zachodniopomorski Szlak Żeglarski – rozwój produktu turystyki wodnej Województwa Zachodniopomorskiego**”, „**Szczecin Floating Garden - Ludzie_Miejsca_Wydarzenia**”, „**Pomorski Krajobraz Rzeczny polsko-niemiecki projekt transgraniczny**”, „**Partnerstwo Odry – współpraca z VisitBerlin**”, „**Turystyka uzdrowiskowa, Spa & Wellness w Zachodniopomorskim**”.

Województwo Zachodniopomorskie okazało się szczególnie atrakcyjne dla miłośników uprawiania żeglarstwa i windsurfingu, spływów kajakowych, wędrówek pieszych i rowerowych, wczasów w siodle, pól golfowych czy też łowiectwa. Można tu zakosztować również kitesurfingu, paralotniarstwa, skoków spadochronowych, wybrać się w dzikie leśnie ostępy czy uczestniczyć w szkole przetrwania.

„Złoto dla turystyki” po raz drugi!

Złote Medale MTP to prestiżowa nagroda przyznawana tylko tym produktom, które wyprzedzają konkurentów pod względem innowacyjności i jakości. Na targach TOUR-SALON 2011 nagrodzono **5 produktów turystycznych**, mianowicie: „**Szlak Orlich Gniazd**” zgłoszony do konkursu przez Śląską Organizację Turystyczną w Katowicach, „**Podziemne Miasto Osówka**” w Głuszycy, „**Szlak Architektury Drewnianej**” zgłoszony przez Małopolską Organizację Turystyczną w Krakowie, „**Szlak Kajakowy Bug – Krzna**” zgłoszony przez Lubelską Regionalną Organizację Turystyczną w Lublinie, „**Świętokrzyski Szlak Archeo-Geologiczny**” zgłoszony przez Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach oraz „**Poznań za pół ceny**” zgłoszony przez Urząd Miasta Poznania.

Najlepsze stoiska targów TOUR-SALON 2011

W tym roku nagrody **Acanthus Aureus** zdobyło następujących **10 podmiotów**, których stoiska najbardziej sprzyjają realizacji strategii marketingowej firmy: Małopolska Organizacja Turystyczna, Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego w Lublinie, Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna, Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego, Krakowskie Przedsiębiorstwo Hotelarsko-Turystyczne Sp. z o.o. Hotel KRAKUS***, Hotel Junior Krakus*, Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna, Łódź i Region Łódzki, Powiat Poznański, Miasto Poznań, Maroko Travel Sp. z o.o., Nowa Itaka Sp. z o.o.

Palestyna - kraj partnerski targów TOUR-SALON 2012

Podczas targów Dyrektor Departamentu Marketingu w Palestyńskim Ministerstwie Turystyki Majed Ishag wraz z prezesem MTP Andrzejem Byrtem podpisał **list intencyjny** w sprawie przyznania Palestynie tytułu „Kraju Partnerskiego” przyszłorocznej edycji targów TOUR-SALON. Podczas swojego wystąpienia Majed Ishag podkreślił, iż udział Palestyny na targach to ogromna szansa na promocję kraju na polskim rynku, a także na zmianę wizerunku Palestyny, która kojarzona jest z niestabilną sytuacją polityczną.

TOUR-SALON pod znakiem marketingu internetowego, social media i EURO 2012

Niepodważalną zaletą targów TOUR-SALON jest **bogaty program wydarzeń** w którego skład wchodzi profesjonalne konferencje, warsztaty i prelekcje z udziałem najwyższej klasy specjalistów ze świata turystyki i biznesu. Wielu gości przyciągnęła dwudniowa **konferencja Travel 2.0** organizowana przez MTP, Grupę eholiday.pl oraz portal HotelNews.pl. Podczas wydarzenia niezależni eksperci i praktycy dzielili się swoją wiedzą z zakresu marketingu internetowego. Zaprezentowano przykłady efektywnych kampanii marketingowych w branży travel, zasady prawidłowego usprawnienia serwisu pod kątem wyszukiwarek, wykorzystania portali społecznościowych w komunikacji marketingowej, a także tworzenia kampanii e-mailingowych. Uzupełnieniem konferencji były praktyczne warsztaty dla obiektów noclegowych, biur podróży i firm turystycznych.

Podczas konferencji **Travel 2.0** rozdane zostały nagrody **Plebiscytu Dobra Strona Turystyki**. Nagrodę w kategorii Biuro Podróży otrzymał serwis **www.itaka.pl**. Statuetkę Dobra Strona Turystyki w kategorii Portal Turystyczny otrzymało wydawnictwo Demart za witrynę **PolskaNiezwykla.pl**. Wśród Serwisów miejskich i regionalnych uwagę jurorów zwróciła strona **Gliwice.eu**, natomiast wśród obiektów noclegowych najlepsza okazała się **www.DrIrenaErisSpa.com**. Nagrodę **Prezesa Międzynarodowych Targów Poznańskich** otrzymał serwis **Vacansoleil.pl**. Przyznano też wyróżnienie dla **marketing4hotels** oraz **Trail.pl**.

Niezwykle ciekawie wypadła konferencja „**Mistrzostwa Europy w piłce nożnej 2012 szansą dla polskiej turystyki – duże możliwości, wielkie wyzwanie**”. Reprezentanci spółek i organizacji odpowiadających za realizację projektu w naszym kraju, takich jak **Euro 2012 Polska, PL.2012, Euro Poznań 2012** czy też **Polska Organizacja Turystyczna** przybliżyli wszystkim słuchaczom obecny stan realizowanych działań oraz przekazali program promocji turystycznej Polski w kontekście Euro2012. Gościem specjalnym była **Organizacja VisitBerlin**, której przedstawiciel przekazał wiedzę nabytą podczas organizacji Mistrzostw Świata w Niemczech w piłce nożnej w roku 2006. Swoje prelekcje wygłosili także reprezentanci Rekomendowanych Centrów Pobytowych **Dwór Oliwski** oraz **Olandia**.

Bardzo ważnym wydarzeniem dla branży była **debata nt. promocji i komercjalizacji polskiej turystyki w oparciu o POT-ROT-LOT oraz branżę turystyczną**”, współorganizowana przez Polską Izbę Turystyki, Polską Organizację Turystyczną oraz MTP. Podczas spotkania uczestnicy debaty, m.in.: Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych, Izba Turystyki RP, Forum Turystyki Regionów, Forum Informacji Turystycznej, Federacja Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”, Lokalne Organizacje Turystyczne, Urzędy Marszałkowskie, Związek Miast i Gmin Nadmorskich, prowadzili ożywioną dyskusję

dotyczącą zwiększenia efektywności promocji turystyki w Polsce, podkreślając potrzebę lepszej współpracy m.in. poprzez wsparcie systemowe dla organizacji, które na poziomie lokalnym i regionalnym ustawowo powołane są do rozwoju turystyki.

O lataniu, muzyce i podróżach - coś dla publiczności

Niezwykle medialnym wydarzeniem była obecność na targach TOUR-SALON gościa specjalnego - **Wojciecha Cejrowskiego**. Ten badacz ginących plemion Amazonii, popularny dziennikarz radiowy i telewizyjny, artysta kabaretowy, pisarz i publicysta, w swoim autorskim programie „Nie chcecie tam być” opowiadał o sekretach swoich wojaży, chętnie odpowiadał na pytania uczestników, podpisywał książki, a także pozował do zdjęć.

Tradycyjnie na targach odbył się **XX Ogólnopolski Przegląd Książki Turystycznej i Krajoznawczej**, a także po raz drugi organizowany **Poznański Festiwal Podróży i Fotografii** - pierwszy tego typu festiwal w Polsce oferujący statuetki dla obywateli. Uzupełnieniem festiwalu był konkurs o **Nagrode im. Kazimierza Nowaka**, którego uczestnicy prezentowali podróże z najróżniejszych części świata w ciekawy i niekonwencjonalny sposób. Największe uznanie zdobył pokaz **Małgorzaty Goliszewskiej „Kaukaskie Lato”**.

Popularnością cieszyła się również konferencja promująca **Region Jeleniogórski** z udziałem gościa specjalnego: **Mai Włoszczowskiej** - zawodniczki kolarstwa górskiego, wicemistrzyni olimpijskiej z Pekinu, złotej medalistki mistrzostw świata w wyścigu elity MTB oraz w maratonie MTB, wielokrotnej wicemistrzyni i mistrzyni Europy.

Wydarzeniem organizowanym po raz pierwszy na targach, które przyciągnęło szerokie grono wystawców jak i zwiedzających były „**HAPPY HOURS**” zorganizowane przez Region Veneto, Regionalną Organizację Turystyki Veneto, Konsorcjum Belle Dolomiti, Międzynarodowe Targi Poznańskie oraz redakcję TTG Poland. Na stoiku Regionu Veneto można było skosztować specjałów kuchni włoskiej, poruszać się w rytm skocznych hitów, a także wygrać atrakcyjne nagrody! Była to również doskonała okazja do spotkania innych wystawców oraz wsłuchania się w opinie zwiedzających. Pierwsze HAPPY HOURS cieszyły się tak dużą popularnością, iż została podjęta decyzja o ich organizacji również w przyszłym roku.

W programie targów TOUR-SALON znalazły się również wydarzenia dotyczące interesujących i aktualnych tematów w turystyce. Dużą popularnością cieszyła się konferencja „**Ryzyko przelotów grupowych**” zorganizowanych przez MTP i Travel Bidder, a także „**Irytacja w turystyce. Zakupy grupowe i social media-rozczarowania i niedostatki**” organizowane przez portal Otowakacje. O „**Sztuce taniego latania**” opowiadał portal Fly4free, a Planet PR przybliżył temat „**Questing w turystyce**”. Ponieważ TOUR-SALON to targi tętniące życiem i muzyką zwiedzających nie zaskoczył organizowany przez RMF FM **ranking najlepszych wakacyjnych przebojów** promujących atrakcje turystyczne.

Więcej na: www.toursalon.pl

Kolejna edycja targów Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON,

24-27 października 2012!